

# 贵州师范大学中外合作办学项目

## 2025 年招生简章

2025 年 06 月 03 日 12:44 作者： 责任编辑：汪莉栋 点击：[16]

### 学校介绍

贵州师范大学是教育部与贵州省人民政府共建高校、贵州唯一一所进入教育部/国家外专局“111 计划”的高校，占地面积近 2800 亩。学校学科综合实力位居贵州省高校前列，学科门类齐全，形成了以教师教育为特色的综合性学科布局。

学校注重对外学术交流与合作研究，先后与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、日本等多个国家和台湾地区的大学与科研机构建立长期合作与交流关系。学校目前共开办了 3 个国际合作办学项目：2020 年学校与美国中央俄克拉荷马大学合作举办音乐学专业本科教育项目。与中国教育部留学服务中心分别于 2014 年、2009 年共同举办的国际通识教育课程 (IGEC) 项目、英国高等教育文凭 (SQA-AD) 项目，项目与切斯特大学、赫尔大学、阿尔弗雷德大学、加努恩大学等 55 所英美大学合作。2014 年学校成立国际教育学院，主要承担贵州师范大学国际合作办学项目学生及来华留学生的招生、培养和管理工作的，以培养应用型人才为主。

### 为什么选择我

**我们专注教学质量的提升**，每学期中国教育部留学服务中心和苏格兰学历管理委员会都会对项目的教学质量开展评估审核，确保项目教学质量；

**我们专注学生的全面发展**，项目鼓励全体教师根据个人特长指导学生开展课外活动，拓展学生能力，重视通识课程建设，促进学生全面发展；

**我们专注学生的个性发展**，项目开展了导师制、考研辅导班，着力打造学生的创新创业能力，激励学生参加各类比赛，提升学生的个性发展；

**我们专注学生的核心竞争力培养**，项目专注学生英语能力提升，注重学生的专业实践能力的培养，使学生即懂外语又懂专业；

**我们为学生搭建好了留学的渠道**，项目有畅通的出国续本渠道，为学生搭建通往国外高校的留学之路。

# 项目介绍

## 1.美国中央俄克拉荷马大学音乐学本科项目

项目由贵州师范大学与美国中央俄克拉荷马大学合作举办，于 2020 年获教育部批准，2021 年开始招生。该专业纳入国家统招计划，采用 4+0 培养模式，项目依托贵州师范大学现有专业和硬件条件，引入美国中央俄克拉荷马大学的核心课程和教学理念，参考其教学和考核方法，创新办学和管理模式，由中外双方教师共同授课。国内学制四年，达到学校规定学分和教学要求的，获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

## 2.英国高等教育文凭（SQA-AD）项目

早在 2009 年，我校就在中国留学服务中心（CSCSE）与苏格兰学历管理委员会（SQA）的支持下，引入开办了 SQA-AD 项目。按照该项目对学生注册的规定，学生入学一年后，英语水平须达到雅思 4.5 分才能注册 SQA-AD 项目学籍。该项目将英国高等教育文凭（SQA-AD）课程体系融入本科培养的基础阶段，学生前 3 年在贵州师范大学学习，最后 1 年在国外合作大学学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的学位证书。最后 1 年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理（国际酒店管理方向）、计算机科学与技术两个专业。

## 3.国际通识教育课程（IGEC）项目

IGEC 项目是经省教育厅批准、学校引进的，由中国教育部留学服务中心设计、推广的，旨在利用国际优质教育资源提高人才培养质量的项目。项目开设英语强化训练课程、通识课程、专业课程。学生前 2 年在贵州师范大学进行英语强化训练，完成国际通识课程和部分专业基础课程的学习，成绩合格、外语成绩达到国外合作大学的要求，最后 2 年可申请赴国外合作大学完成后续专业课程的学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的学位证书。最后 2 年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理、市场营销两个专业。

# 招收专业

【音乐学（中外合作办学）】全日制本科

【旅游管理（3 加 1 培养模式）】全日制本科

【计算机科学与技术（3 加 1 培养模式）】全日制本科

【旅游管理（国际通识教育课程）】 全日制本科

【市场营销（国际通识教育课程）】 全日制本科

## 招生计划

项目	专业	科类	招生计划数	招生条件
美国中央俄克拉荷马大学合办音乐学项目	音乐学（中外合作办学）	S 历史类/艺术文	120	<b>1、除音乐学外所有专业英语单科成绩须达该科总分的 50%（75 分）及以上，音乐学英语单科成绩须达该科总分的 40%（60 分）及以上。</b> <b>2、所有专业外语语种建议为英语。</b> <b>3、SQA 项目学生在注册英方 SQA AD 项目学籍时，必须在入校 1 年内英语雅思成绩达到 4.5 分及以上。</b>
		S 物理类/艺术理		
IGEC 项目	市场营销（国际通识教育课程）	文史/历史组	112	
		理工/物理组	208	
	旅游管理（国际通识教育课程）	文史/历史组	63	
		理工/物理组	117	
SQA 项目	旅游管理（3 加 1 培养模式）	文史/历史组	25	
		理工/物理组	45	
	计算机科学与技术（3 加 1 培养模式）	理工/物理组	310	

注：分专业计划数以各省省级招生部门公布的招生计划为准。

## 收费标准

专业	学费	教材费、住宿费 等	其他
音乐学（中外合作项目）	28000 元/年	1、教材费、住宿、 体检、保险等按	

市场营销（国际通识教育课程项目）	22000 元/年	学校相关收费标准执行。 2、出国续读本科期间，在国外续本学费按所读国外大学标准另行缴纳。	1、CSCSE SQA AD 项目学籍注册费及证书费 5500 元，按注册当年英国 SQA 实际收费标准一次性缴纳。 2、雅思考试费 2170 元/次，按当年雅思实际收费标准缴纳。
旅游管理（国际通识教育课程项目）			
旅游管理（3 加 1 培养模式）	前 3 年：19000 元/年 第 4 年：4100 元/年		
计算机科学与技术（3 加 1 培养模式）	前 3 年：19000 元/年 第 4 年：4200 元/年		

**咨询电话：0851-86700476 86700348**

## 专业介绍

### 【音乐学（中外合作办学）】师范类，学制 4 年，艺术学学士学位

**专业概述：**本项目充分发挥美国中央俄克拉荷马大学和贵州师范大学的办学优势，引进外方优质教育资源，利用我校现有资源与教学场地，整合融汇出一套适合项目学生的课程体系。本项目瞄准中国西南地区所急需的音乐学专业人才，培养坚实的音乐基础技能与卓越的创新能力和深厚的传统文化底蕴与宽广国际视野的高素质音乐学专业人才。

**专业主干课程：**音乐理论、指挥原则、高级合唱技巧、视唱练耳、艺术管理、音乐教育概论、钢琴即兴伴奏、艺术学概论、中小学教育基础、发展心理学、教师教育概论。

**就业领域：**在各地中小学从事教育教学，在各类专业团体和音乐培训机构从事教学和管理。

### 【旅游管理（IGEC 项目）】非师范类，学制 4 年，管理学学士学位

**专业概述：**培养具有理论基础、管理能力、行业经验、职业素养和具有国际视野、创新精神的，以外语能力为基础、以经济学和法律知识为支撑，能在涉外中小型旅游企事业单位、教育和研究机构等从事调研、策划、运营、管理、咨询、服务工作的复合型应用人才。

**专业主干课程：**管理学、旅游学概论、市场营销、宏观经济学、微观经济学、旅游接待业务、商务统计学、人力资源管理、导游业务、旅游政策与法规、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游目的地管理、旅游电子商务、旅游法规、旅行社经营与管理、国际邮轮管理与实务等。

**就业领域：**可到政府、事业单位的旅游管理机构从事旅游行业管理；可到五星级酒店、国际旅游公司和国家级旅游景区等从事涉外旅游服务管理、导游翻译、市场营销、景区策划等工作；可到旅游职业学校和旅游培训机构，从事旅游管理方面的教学或科研工作。

### **【市场营销（IGEC 项目）】非师范类，学制 4 年，管理学学士学位**

**专业概述：**旨在培养道德高尚、身体健康、胸怀全球、知识丰富、人格完整、具有全球视野、创新精神和实际操作技能，掌握扎实的市场营销专业知识和方法，通晓电商运作，具备较强动手能力，熟练电商多平台运营、市场调研、营销策划、营销咨询、品牌管理和市场营销等营销管理任务，通晓国际规则，能够在专业领域参与国际事务和国际竞争的高素质应用型人才。

**专业主干课程：**市场营销学、管理学、运营管理、国际商务谈判与技巧、国际营销案例分析、国际贸易与实务、消费者行为学、组织行为学、创业学、财务管理、网络营销、营销策划、中小企业管理、客户关系管理、市场调查与预测、销售管理与实务。

**就业领域：**可到各类企业从事市场调研、市场拓展、市场策划、市场开发、营销管理、公共关系策划、客户服务等工作，在高校、科研机构从事教学或科研工作。

### **【旅游管理（SQA AD 项目）】非师范类，学制 4 年，管理学学士学位**

**专业概述：**专业培养方向为国际酒店管理。本专业培养具有良好的语言应用和公关能力，掌握酒店管理基本经营、管理理论技能，适应市场经济发展需要的实用性高级酒店管理人才。掌握餐饮服务、餐厅服务和客房服务等三项基本服务技能，具有良好的礼仪修养和社交能力，具备涉外酒店管理人员的基本素质以及旅游业相关知识，能胜任旅游行政管理部门，旅游企事业单位管理的高等技术应用型人才。

**专业主干课程：**酒店管理概论、旅游学概论、旅游接待业、旅游美学、服务管理、商务会计学、前厅与客房管理、餐饮服务与管理、餐饮后台规划与设计、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店运营管理、鸡尾酒调制、美食学、现代住宿管理、酒店品牌建设和管理等

**就业领域：**毕业生面向整个酒店服务产业，即酒店、娱乐、会议中心、餐饮业、机场、游船业、假日公司等等。可以从事酒店运营管理、会展管理等。

### **【计算机科学与技术（SQA AD 项目）】非师范类，学制 4 年，理学学士学位**

**专业概述：**专业培养方向为软件工程和网络工程。培养专业基础扎实，系统掌握软件工程、网络工程学科理论基础，具备综合运用专业知识体系分析和解决复杂工程问题能力，能够从事系统分析、设计、实现、测试、运行维护和网络设计、运维管理、网络安全的，具有国际化工作能力的高级应用型人才。

**专业主干课程：**计算机组成原理、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术、操作系统、软件工程、项目管理、计算机网络、**JAVA** 程序设计、**JAVA** 企业级应用开发、数据挖掘、网络管理、网络安全、路由与交换技术、互联网协议分析等。

**就业领域：**毕业生可以从事软件系统开发、软件项目管理、网络运维管理、网络安全等相关工作，如担任企事业单位、管理部门中的计算机软件和硬件维护、网络组网设计、系统运营维护等方面的工作。