

2021-2025 中外合作办学项目招生情况报告

随着教育国际化进程的加速，中外合作办学作为一种创新的教育模式，在我国高等教育领域中占据着日益重要的地位。贵州师范大学自开展中外合作办学项目以来，始终致力于引进国外优质教育资源，融合国内外先进教育理念和教学方法，为学生提供具有国际视野的教育体验，培养适应全球化竞争的高素质人才。本报告旨在全面总结 2021—2025 年期间，我院中外合作办学项目的招生情况，通过对招生工作组织、手段、宣传渠道、合法依规性及取得效果的深入分析，为后续招生工作的优化和项目的持续发展提供有力参考。

一、招生工作组织

（一）招生宣传团队建设

1. 根据学校关于做好本科招生宣传工作的相关通知要求，国际教育学院成立了专门的中外合作办学招生宣传工作小组，成员涵盖国际教育学院办公室、学生科、音乐系的骨干教师以及熟悉招生政策和流程的行政人员。小组成员具备丰富的招生经验、扎实的专业知识和良好的沟通能力，能够为考生和家长提供专业、全面的咨询服务。

2. 定期组织招生团队培训，内容包括国内外教育政策解读、合作院校及项目介绍、招生宣传技巧、常见问题解答等。

通过培训，不断提升团队成员的业务水平和服务意识，确保在招生工作中能够准确传达项目信息，解答考生和家长的疑问。

（二）工作流程优化

1. 制定了详细的招生宣传工作方案，从招生计划申报、宣传资料准备、招生咨询开展、考生报名录取到入学手续办理，每个环节都明确了责任部门 and 责任人，确保各项工作有序推进。招生团队会通过多种渠道，如线上线下宣讲会、社交媒体宣传、招生咨询热线等，向广大考生和家长介绍中外合作办学项目的优势、特色课程、师资力量以及就业前景等。高考结束后，招生团队会深入地州市的高中，开展志愿填报指导工作。针对考生的分数情况和个人意愿，提供专业的建议，帮助考生更好地选择中外合作办学项目。

2. 加强与上级主管部门、合作院校以及校内其他相关部门的沟通协调，确保招生工作与各方工作紧密衔接，协同推进。

3. 严格按照学校关于本科招生录取工作的通知要求，公平、公正地对考生进行筛选和录取。整个招生流程环环相扣，时间安排紧凑有序，确保了招生工作的顺利进行，也为中外合作办学项目选拔出了优秀的学子。

二、招生手段

（一）多样化宣传

1. 制作宣传资料：精心设计并印刷了中外合作办学项目宣传手册、招生简章、海报等资料，内容涵盖合作院校概况、项目优势、专业设置、课程体系、师资力量、就业前景、学费标准等信息，以图文并茂的形式展示项目特色，吸引考生关注。

2. 举办招生宣讲会：积极参加各地教育主管部门组织的招生咨询会、高考志愿填报指导会，同时在高中学校举办专场招生宣讲会。招生团队成员深入高中校园，向高三学生和家長面对面介绍中外合作办学项目，解答他们关心的问题，通过现场互动增强宣传效果。

3. 开展线上宣传：利用学院官方网站、微信公众号等新媒体平台，开设招生工作专页，及时发布项目信息、招生动态、招生简章等内容。通过网络平台广泛传播，扩大项目影响力。此外，学校还利用在线直播平台，举办招生直播活动，邀请招生与就业指导处为考生和家長解答疑问。

（二）强化咨询服务

在招生期间，开通了专门的招生咨询热线，安排专人接听电话，为考生和家長提供及时、准确的咨询服务。咨询人员耐心解答考生关于项目报考条件、录取规则、课程设置、留学安排、就业前景等方面的问题，确保考生和家長对项目有全面的了解。

三、宣传渠道

（一）传统媒体合作

每年均在《贵州省普通高校招生专业目录》刊物上，发布贵州师范大学中外合作办学项目招生简章，向广大读者介绍项目的基本情况和特色优势，展示学院的办学实力、合作院校的风采，提高项目的知名度和美誉度。

（二）新媒体平台推广

1. 学院官网优化：对学院官方网站进行优化升级，突出中外合作办学项目的展示页面，设置醒目的导航栏和专题板块，方便考生和家长快速查找项目相关信息。同时，定期更新网站内容，确保信息的准确性和及时性。

2. 社交媒体运营：加强微信公众号等社交媒体平台的运营管理，制定详细的内容发布计划，定期推送中外合作办学项目的最新动态、专业介绍、学生风采、留学经验分享等优质内容，提高项目在社交媒体平台上的曝光度和影响力。

（三）深入高中学校进行招生宣传

学院领导带队走进高中学校，开展招生宣传活动。在活动中，适时介绍中外合作办学项目的特色和优势，激发高中学生对国际化教育的兴趣，引导他们关注并报考我院中外合作办学项目。

四、合法依规性

（一）严格遵守政策

1. 在招生工作中，始终严格遵守国家和地方有关中外合作办学的法律法规以及教育主管部门的招生政策，确保招生工作合法合规。认真执行教育部关于中外合作办学项目招生的各项规定，如招生计划申报、招生录取程序、收费标准公示等，坚决杜绝违规招生行为。

2. 及时关注国家和地方政策的调整变化，积极组织招生团队成员学习新政策、新规定，确保在招生工作中能够准确把握政策要求，严格按照政策执行。同时，根据政策变化及时调整招生工作方案和宣传内容，确保招生工作的顺利开展。

（二）规范招生行为

1. 规范招生宣传内容，所有宣传资料和信息发布均经过严格审核，确保内容真实、准确、完整，不夸大项目优势，不做虚假承诺。宣传资料中明确注明项目的办学模式、培养目标、课程设置、收费标准、毕业文凭颁发等关键信息，避免考生和家长产生误解。

2. 在招生录取过程中，严格执行既定的录取规则和程序，坚持公平、公正、公开的原则，按照考生的高考成绩、综合素质评价等进行择优录取。严禁任何形式的违规操作和暗箱操作，确保招生录取工作的公正性和公信力。

五、取得的效果

（一）生源质量提升

1. 通过优化招生宣传和录取工作，我院中外合作办学项

目的生源质量得到了显著提升。近年来，录取考生的高考成绩平均分逐年提高，高分段考生人数占比不断增加。以 2024 年贵州省的录取情况为例，录取考生的高考综合成绩最低分较 2023 年提高了 100 多分。

2. 除了高考成绩，考生的综合素质也得到了提升。在招生录取过程中，注重对考生综合素质评价的考查，录取的考生在学科竞赛、社会实践、艺术体育等方面表现突出的人数明显增多。这些优秀的生源为学院中外合作办学项目的发展注入了新的活力，也为培养高素质国际化人才奠定了坚实基础。

（二）社会认可度提高

1. 随着我院中外合作办学项目生源质量的提升，项目的社会认可度也在不断提高。通过积极开展招生宣传活动、加强与社会各界的沟通交流，学院中外合作办学项目在当地乃至全国范围内的知名度逐渐提升。越来越多的考生和家长对项目表示认可和关注，认为通过中外合作办学项目，学生能够获得国际化的教育资源和培养模式，有助于提升学生的综合素质和就业竞争力。

2. 此外，学院中外合作办学项目的教学成果和学生发展情况也得到了社会的广泛关注和好评。2025 届毕业生多人考上事业单位，3 人赴美国中央俄克拉荷马大学交流学习，9 人国内外高校研究生，他们在工作和学习中展现出的国际化

视野、跨文化交流能力和专业素养，得到了用人单位和深造院校的高度认可，为学院赢得了良好的社会声誉，进一步提高了项目的社会认可度。

六、总结与展望

回顾 2021—2025 年期间，我院中外合作办学项目的招生工作，在招生工作组织、手段、宣传渠道、合法合规性等方面取得了显著成效。通过建立专业的招生团队、优化工作流程、采取多样化的招生手段和广泛的宣传渠道，以及严格遵守招生政策法规，确保了招生工作的顺利开展，实现了招生规模的增长、生源质量的提升和社会认可度的提高。

未来，我院将继续加强中外合作办学项目的招生工作，针对存在的问题和不足，采取有效措施加以改进。进一步优化招生工作组织和流程，加强招生团队建设，提高团队成员的业务能力和服务水平；创新招生宣传渠道，充分利用新媒体技术和大数据分析，精准定位目标考生群体，提高招生宣传的针对性和实效性；持续加强与高中学校、社会各界的合作，拓展生源渠道，提升项目的社会影响力；严格遵守国家和地方招生政策法规，规范招生行为，确保招生工作的公平、公正、公开。通过不断努力，推动我院中外合作办学项目招生工作再上新台阶，为项目的持续发展和培养更多高素质国际化人才提供有力保障。