2021-2025 中外合作办学项目招生情况报告

目录

贵州师范大学中外合作办学项目 2021 年招生简章	1
贵州师范大学中外合作办学项目 2022 年招生简章	9
贵州师范大学中外合作办学项目 2023 年招生简章	15
贵州师范大学中外合作办学项目 2024 年招生简章	21
贵州师范大学中外合作办学项目 2025 年招生简章	27

贵州师范大学中外合作办学项目

2021 年招生简章

2021 年 06 月 23 日 08:53 作者: 责任编辑: 汪莉栋 点击: [11091]

学校介绍

贵州师范大学是教育部与贵州省人民政府共建高校、贵州唯一一所进入教育部/国家外专局“111 计划”的高校，占地面积近 2800 亩。学校学科综合实力位居贵州省高校前列，学科门类齐全，形成了以教师教育为特色的综合性学科布局。

学校注重对外学术交流与合作研究，先后与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、日本等多个国家和台湾地区的大学与科研机构建立长期合作与交流关系。2014 年成立国际教育学院，主要承担贵州师范大学国际合作办学项目学生及来华留学生的招生、培养和管理的工作，以培养应用型人才为主。目前学校共有 3 个涉外办学项目：2020 年学校与美国中央俄克拉荷马大学合作举办音乐学专业本科教育项目。2014 年与中国教育部留学服务中心共同举办了国际通识教育课程 (IGEC) 项目，2009 年与中国教育部留学服务中心共同举办了英国高等教育文凭 (SQA-AD) 项目。与切斯特大学、赫尔大学、阿尔弗雷德大学、加努恩大学等 55 所英美大学合作。

项目教师有美国、英国、法国、澳大利亚及港澳等地的留学背景，经教育部留学服务中心和英方专家培训后上岗，能以国际先进教学理念和方法进行双语教学。

校区介绍

项目学生在宝山校区学习。宝山校区为学校老校区，位于贵阳市中心城区，交通便利，乘坐地铁即可往来贵阳北站（火车站），出门亦可乘坐机场大巴往来龙洞堡机场。校园位于照壁山下，校园内香樟挺拔，绿树成荫。

为什么选择我

我们**专注教学质量的提升**，每学期中国教育部留学服务中心和苏格兰学历管理委员会都会对项目的教学质量开展评估审核，确保项目教学质量；

我们专注学生的全面发展，项目鼓励全体教师根据个人特长指导学生开展课外活动，拓展学生能力，重视通识课程建设，促进学生全面发展；

我们专注学生的个性发展，项目开展了导师制、考研辅导班，着力打造学生的创新创业能力，激励学生参加各类比赛，提升学生的个性发展；

我们专注学生的核心竞争力培养，项目专注学生英语能力提升，注重学生的专业实践能力的培养，使学生即懂外语又懂专业；

我们为学生搭建好了留学的渠道，项目有畅通的出国续本渠道，为学生搭建通往国外高校的留学之路。

项目介绍

1. 音乐学专业（中外合作办学）

音乐学专业本科教育项目由贵州师范大学与美国中央俄克拉荷马大学合作举办，于2020年获教育部批准，2021年开始招生。该专业纳入国家统招计划，采用4+0培养模式，项目依托贵州师范大学现有专业和硬件条件，引入美国中央俄克拉荷马大学的核心课程和教学理念，参考其教学和考核方法，创新办学和管理模式，由中外双方教师共同授课。国内学制四年，达到学校规定学分和教学要求的，获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

2. 英国高等教育文凭（SQA-AD）项目

早在2009年，我校就在中国留学服务中心（CSCSE）与苏格兰学历管理委员会（SQA）的支持下，引入开办了SQA-AD项目。按照该项目对学生注册的规定，学生入学一年后，英语水平须达到雅思4.5分才能注册SQA-AD项目学籍。该项目将英国高等教育文凭（SQA-AD）课程体系融入本科培养的基础阶段，学生前3年在国内（贵州师范大学国际教育学院）学习，最后1年在国外合作大学学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的毕业证书（学位证书）。最后1年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理（国际酒店管理方向）、计算机科学与技术两个专业。

3. 国际通识教育课程（IGEC）项目

IGEC项目是经省教育厅批准、学校引进的，由中国教育部留学服务中心设计、推广的，旨在利用国际优质教育资源提高人才培养质量的项目。项目开设英语强化训练课程、通识课程、专业课程。学生前2年在国内（贵州师范大学国际教育学院）进行英语强化训练，完成国际通识课程和部分专业基础课程的学习，成绩合格、外语成绩达到国外合作大学的要求，最后2年可申请赴国外合作大学完成后续专业课程的学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的毕业证书（学

位证书)。最后2年不出国学习的,继续在贵州师范大学学习,修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件,可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理、市场营销两个专业。

招收专业

【音乐学(中外合作办学)】艺兼文 艺兼理 全日制本科

【旅游管理(3加1培养模式)】文理兼收 全日制本科

【计算机科学与技术(3加1培养模式)】理工 全日制本科

【旅游管理(国际通识教育课程项目)】文理兼收 全日制本科

【市场营销(国际通识教育课程项目)】文理兼收 全日制本科

2021年招生计划

专业名称	科类	招生人数	收费标准			
			国内学费	教材费	住宿等费	其他
音乐学 (中外合作办学)	艺兼文、 艺兼理	120	以发 改委 批复 为准	按照学 校相 关标 准,入 学一 次性 缴纳 教材 费: 3000 元/ 人(毕 业时 多退 少补)	住宿、体 检、保 险等 费用 按学 校相 关收 费标 准执 行	/
市场营 销 (国际 通识教 育课 程)	文史 类	70	22000 元/年			
	理工 类	80				
旅游管 理 (国际 通识教 育课 程)	文史 类	50				
	理工 类	80				
旅游管	文史	51		前3		

理 (3+1 培养模 式)	类		年: 19000 元/年 第4 年: 4100 元/年			专业注册费: 预计5000元/人(由 CSCSE SQA—AD项目 管理部门按当年收费 标准一次性收取); 雅思考试费用: 2170元/人/次(由教 育部考试中心雅思考 试报名网站按当年考 试收费标准收取)。
	理工 类	80				
计算机 科学与 技术 (3+1 培养模 式)	理工 类	200	前3 年: 19000 元/年 第4 年: 4200 元/年			

注:

1. 分专业计划数以各省(市、区)省级招生部门公布的招生计划为准。

2. 旅游管理(3加1培养模式)、计算机科学与技术(3加1培养模式)要求英语单科成绩达70分及以上,注册英方SQA-AD项目学籍时,必须在入校1年内英语雅思成绩达到4.5分及以上。

3. 出国续读本科的,在国外续本学费按所读国外大学标准另行缴纳。

2014—2019年贵州师范大学中外合作办学项目各专业录取分数线(省内)

历年分数线(贵州省)

		旅游管理(3+1)		计算机科学与技术(3+1)	市场营销(2+2)		旅游管理(2+2)	
		文史	理工	理工	文史	理工	文史	理工
2020年	最高分	498	441	453	511	429	514	420
	最低分	470	388	391	465	388	465	388
	分数线	463	384	384	463	384	463	384
2019年	最高分	500	424	456	511	434	538	424
	最低分	453	374	373	453	371	453	371

	分数线	453	369	369	453	369	453	369
2018年	最高分	546	423	484	541	461	556	417
	最低分	477	379	379	477	379	477	380
	分数线	477	379	379	477	379	477	379
2017年	最高分	525	416	448	513	437	493	446
	最低分	454	363	363	453	378	454	361
	分数线	453	361	361	453	361	453	361
2016年	最高分	544	429	541	553	453	/	/
	最低分	457	366	367	462	365	/	/
	分数线	457	365	365	457	365		
2015年	最高分	509	405	443	496	443	476	372
	最低分	472	372	372	472	372	472	372
	分数线	472	372	372	472	372	472	372
2014年	最高分	542	415	462	530	/	522	/
	最低分	494	382	382	494	/	494	/
	分数线	494	382	382	494		494	

2019年贵州师范大学中外合作办学项目各专业录取分数线（省外）

录取专业	科类	河北省			河南省			山东省		
		最高分	最低分	分数线	最高分	最低分	分数线	最高分	最低分	分数线
旅游管理(3+1)	文史	/	/	/	516	511	/	538	505	/
	理工	/	/	/	/	/	/	/	/	/
计算机科学与技术(3+1)	理工	503	486	/	493	467	/	505	487	/

市场营销 (2+2)	文史	544	521	/	/	/	/	/	/	/
	理工	485	475	/	/	/	/	/	/	/
旅游管理 (2+2)	文史	537	515	/	/	/	/	/	/	/
	理工	482	472	/	/	/	/	/	/	/
2018年贵州师范大学中外合作办学项目各专业录取分数线(省外)										
录取专业	科类	河北省			河南省			山东省		
		最高分	最低分	分数线	最高分	最低分	分数线	最高分	最低分	分数线
旅游管理 (3+1)	文史	/	/	/	523	514	436	558	537	505
	理工	/	/	/	/	/	/	/	/	/
计算机科学与技术 (3+1)	理工	520	475	358	462	436	374	524	457	435
市场营销 (2+2)	文史	530	481	441	/	/	/	/	/	/
	理工	497	451	358	/	/	/	/	/	/
旅游管理 (2+2)	文史	537	460	441	/	/	/	/	/	/
	理工	505	446	358	/	/	/	/	/	/

咨询电话：0851-86700476 86700348 ， 关注微信，通过微信留言也可以咨询。

专业介绍

【音乐学（中外合作办学）】师范类 艺兼文 艺兼理 学制四年 本科

培养目标：本项目充分发挥美国中央俄克拉荷马大学和我校的办学优势，引进外方优质教育资源，利用我校现有资源与教学场地，结合我校实际，整合融汇出一套适合我校学生的课程体系。本项目瞄准中国西南地区所急需的专业音乐学人才，培养拥护党的领导，德智体美劳全面发展，具备强烈的社会责任感与人文情怀、坚实的音乐专业基础技能与卓越的创新能力和深厚的传统文化底蕴与宽广国际视野的高素质音乐学专业人才。

就业方向：能在各地中小学从事教育教学，又能在各类专业团体和音乐培训机构从事教学和管理。

主要课程：音乐理论、指挥原则、高级合唱技巧、视唱练耳、艺术管理、音乐教育概论、钢琴即兴伴奏、艺术学概论、中小学教育基础、发展心理学、教师教育概论

【旅游管理（IGEC项目）】非师范类 文理兼收 学制四年 本科

培养目标：着重培养具有理论基础、管理能力、行业经验、职业素养和具有国际视野、创新精神的，以外语能力为基础、以经济学和法律知识为支撑，能在涉外的中小型旅游企事业单位及教育和研究机构等从事调研、策划、运营、管理、咨询、服务工作的复合型应用人才。

就业方向：可到政府、事业单位旅游管理机构从事旅游行业管理工作；可到五星级酒店，以及国际旅游公司和国家级旅游景区等企业，从事涉外旅游服务管理工作、导游翻译、市场营销、景区策划等工作；可到旅游职业学校和旅游培训机构，从事旅游管理方面的教学或科研工作。

【市场营销（IGEC项目）】非师范类 文理兼收 学制四年 本科

培养目标：旨在培养道德高尚、身体健康、胸怀全球、知识丰富、人格完整、具有全球视野、创新精神和实际操作技能，掌握扎实的市场营销专业知识和方法，通晓电商运作，具备较强动手能力，熟练电商多平台运营、市场调研、营销策划、营销咨询、品牌管理和市场营销等营销管理任务，通晓国际规则，能够在专业领域参与国际事务和国际竞争的高素质应用型人才。

就业方向：可面向国内外著名金融机构、中外合资企业、咨询公司、跨国公司、大型国有企业、高科技企业、中小企业、银行、保险公司等单位从事市场调研、市场拓展、市场策划、市场开发、营销管理、公共关系策划、客户服务等工作，根据市场提供的机遇进行大学生创业或在高校和科研机构从事教学或科研工作。

主要课程：财务管理、网络营销、营销策划、中小企业管理、客户关系管理、市场调查与预测、销售管理与实务

【旅游管理（SQA-AD项目 国际酒店管理方向）】非师范类 文理兼收 学制四年 本科

培养目标：本专业培养具有良好的语言应用和公关能力，掌握酒店管理基本经营、管理理论技能，适应市场经济发展需要的实用性高级酒店管理人才。掌握餐饮服务，餐厅服务和客房服务等三项基本服务技能，具有良好的礼仪修养和社交能力，具备涉外酒店管理人员的基本素质以及旅游业相关知识，能胜任旅游行政管理部门，旅游企事业单位管理的高等技术应用型人才。

就业方向：毕业生面向整个酒店服务产业，即酒店、娱乐、会议中心、餐饮业、机场、游船业、假日公司等等。上海外滩华尔道夫酒店、上海健一公馆、三亚海棠湾喜来登度假酒店、贵阳凯宾斯基酒店等与我校签署协议，开展了学生实习、实训合作。

主要课程：酒店业、商务会计、食品卫生、酒店金融系统与监控、旅游心理学、酒店管理、餐饮后台规划与设计、人力和组织管理、酒店业资金管理、酒店前台流程、美食学、住宿服务、餐饮服务、酒店业从业经验、住宿管理、人力资源管理实践、酒店业组织管理、餐饮操作管理、酒店品牌建设和管理、现代服务业管理、团队合作等

【计算机科学与技术（SQA-AD项目 大数据工程、网络互联、软件开发方向）】非师范类 理科 学制四年 本科

培养目标：培养坚持四项基本原则，德、智、体全面发展，具有良好思想品德和较高科学素养及创新能力；能够熟读本专业的外文资料；掌握本专业的相关专业知识的基本理论体系和思维方法，专业理论基础扎实，具有综合分析能力，具备对计算机应用开发方法、跨平台应用、数据库应用技术、智能系统及多媒体应用开发的能力。培养能胜任网络通信与信息安全、网络多媒体教学应用研究、软件开发等应用开发方面的高级专门人才。

就业方向：毕业生适合的工作岗位是计算机程序开发、网络运维等相关工作。适合于熟练地按照工程化的思路进行软件编制、软件测试的工作岗位，能担任各种企事业单位和各级工程建设部门、管理部门的计算机软件和硬件维护、网络的组建、维护等工作，也可从事计算机研究与应用、软件开发等方面的工作。

主要课程：高等数学、计算机网络原理与技术、数字电路与逻辑设计、网络协议编程、网络设计与集成、信息安全导论、网络管理、网络安全技术、网络互联技术、射频识别技术、无线传感网技术、计算机组成原理、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术、操作系统、软件工程、项目管理等。

贵州师范大学中外合作办学项目

2022 年招生简章

2022 年 05 月 19 日 14:40 作者： 责任编辑：汪莉栋 点击： [16565]

学校介绍

贵州师范大学是教育部与贵州省人民政府共建高校、贵州唯一一所进入教育部/国家外专局“111 计划”的高校，占地面积近 2800 亩。学校学科综合实力位居贵州省高校前列，学科门类齐全，形成了以教师教育为特色的综合性学科布局。

学校注重对外学术交流与合作研究，先后与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、日本等多个国家和台湾地区的大学与科研机构建立长期合作与交流关系。2014 年成立国际教育学院，主要承担贵州师范大学国际合作办学项目学生及来华留学生的招生、培养和管理工作，以培养应用型人才为主。目前学校共有 3 个涉外办学项目：2020 年学校与美国中央俄克拉荷马大学合作举办音乐学专业本科教育项目。2014 年与中国教育部留学服务中心共同举办了国际通识教育课程(IGEC)项目，2009 年与中国教育部留学服务中心共同举办了英国高等教育文凭(SQA-AD)项目。与切斯特大学、赫尔大学、阿尔弗雷德大学、加努恩大学等 55 所英美大学合作。

项目教师有美国、英国、法国、澳大利亚及港澳等地的留学背景，经教育部留学服务中心和英方专家培训后上岗，能以国际先进教学理念和方法进行双语教学。

为什么选择我

我们专注教学质量的提升，每学期中国教育部留学服务中心和苏格兰学历管理委员会都会对项目的教学质量开展评估审核，确保项目教学质量；

我们专注学生的全面发展，项目鼓励全体教师根据个人特长指导学生开展课外活动，拓展学生能力，重视通识课程建设，促进学生全面发展；

我们专注学生的个性发展，项目开展了导师制、考研辅导班，着力打造学生的创新创业能力，激励学生参加各类比赛，提升学生的个性发展；

我们专注学生的核心竞争力培养，项目专注学生英语能力提升，注重学生的专业实践能力的培养，使学生即懂外语又懂专业；

我们为学生搭建好了留学的渠道，项目有畅通的出国续本渠道，为学生搭建通往国外高校的留学之路。

项目介绍

1.美国中央俄克拉荷马大学音乐学本科项目

项目由贵州师范大学与美国中央俄克拉荷马大学合作举办，于2020年获教育部批准，2021年开始招生。该专业纳入国家统招计划，采用4+0培养模式，项目依托贵州师范大学现有专业和硬件条件，引入美国中央俄克拉荷马大学的核心课程和教学理念，参考其教学和考核方法，创新办学和管理模式，由中外双方教师共同授课。国内学制四年，达到学校规定学分和教学要求的，获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

2.英国高等教育文凭（SQA-AD）项目

早在2009年，我校就在中国留学服务中心（CSCSE）与苏格兰学历管理委员会（SQA）的支持下，引入开办了SQA-AD项目。按照该项目对学生注册的规定，学生入学一年后，英语水平须达到雅思4.5分才能注册SQA-AD项目学籍。该项目将英国高等教育文凭（SQA-AD）课程体系融入本科培养的基础阶段，学生前3年在贵州师范大学学习，最后1年在海外合作大学学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和海外合作大学的毕业证书（学位证书）。最后1年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理（国际酒店管理方向）、计算机科学与技术两个专业。

3.国际通识教育课程（IGEC）项目

IGEC项目是经省教育厅批准、学校引进的，由中国教育部留学服务中心设计、推广的，旨在利用国际优质教育资源提高人才培养质量的项目。项目开设英语强化训练课程、通识课程、专业课程。学生前2年在贵州师范大学进行英语强化训练，完成国际通识课程和部分专业基础课程的学习，成绩合格、外语成绩达到海外合作大学的要求，最后2年可申请赴海外合作大学完成后续专业课程的学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和海外合作大学的毕业证书（学位证书）。最后2年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理、市场营销两个专业。

招收专业

【音乐学（中外合作办学）】艺兼文 艺兼理 全日制本科

【旅游管理（3加1培养模式）】文理兼收 全日制本科

【计算机科学与技术（3加1培养模式）】理工 全日制本科

【旅游管理（国际通识教育课程项目）】文理兼收 全日制本科

【市场营销（国际通识教育课程项目）】文理兼收 全日制本科

2022 年招生计划

专业名称	科类	招生人数	收费标准			
			国内学费	教材费	住宿等费	其他
音乐学 (中外合作办学)	艺兼文、 艺兼理	120	28000 元/年	按照学校相关标准， 入学一次性缴纳教材费： 3000 元/人（毕业时多退少补）	住宿、体检、保险等费用按学校相关收费标准执行	/
市场营销 (国际通识教育课程)	文史类	110	22000 元/年			
	理工类	145				
旅游管理 (国际通识教育课程)	文史类	110				
	理工类	145				
旅游管理 (3+1培养模式)	文史类	70				
	理工类	100		第4年：4100元/年		
计算机	理工	200	前3			CSCSE SQA—AD 项目专业注册费： 预计 5000 元/人(由 CSCSE SQA—AD 项目管理部门按当年收费标准一次性收取)； 雅思考试费用： 2170 元/人/次(由教育部考试中心雅思考试

科学与技术 (3+1 培养模 式)	类		年： 19000 元/年 第4 年： 4200 元/年			报名网站按当年考试 收费标准收取)。
----------------------------	---	--	---	--	--	-----------------------

注：

1.分专业计划数以各省(市、区)省级招生部门公布的招生计划为准。

2.旅游管理(3加1培养模式)、计算机科学与技术(3加1培养模式) 要求英语单科成绩达70分及以上,注册英方 SQA-AD 项目学籍时,必须在入校1年内英语雅思成绩达到4.5分及以上。

3.出国续读本科的,在国外续本学费按所读国外大学标准另行缴纳。

**咨询电话：0851-86700476 86700348 ，
关注微信，通过微信留言也可以咨询。**

专业介绍

【音乐学（中外合作办学）】师范类 艺兼文 艺兼理 学制四年 本科

培养目标：本项目充分发挥美国中央俄克拉荷马大学和我校的办学优势,引进外方优质教育资源,利用我校现有资源与教学场地,结合我校实际,整合融汇出一套适合我校学生的课程体系。本项目瞄准中国西南地区所急需的专业音乐学人才,培养拥护党的领导,德智体美劳全面发展,具备强烈的社会责任感与人文情怀、坚实的音乐专业基础技能与卓越的创新能力和深厚的传统文化底蕴与宽广国际视野的高素质音乐学专业人才。

就业方向：能在各地中小学从事教育教学,又能在各类专业团体和音乐培训机构从事教学和管理。

主要课程：音乐理论、指挥原则、高级合唱技巧、视唱练耳、艺术管理、音乐教育概论、钢琴即兴伴奏、艺术学概论、中小学教育基础、发展心理学、教师教育概论

【旅游管理（IGEC 项目）】非师范类 文理兼收 学制四年 本科

培养目标：着重培养具有理论基础、管理能力、行业经验、职业素养和具有国际视野、创新精神的，以外语能力为基础、以经济学和法律知识为支撑，能在涉外的中小型旅游企事业单位及教育和研究机构等从事调研、策划、运营、管理、咨询、服务工作的复合型应用人才。

就业方向：可到政府、事业单位旅游管理机构从事旅游行业管理工作；可到五星级酒店，以及国际旅游公司和国家级旅游景区等企业，从事涉外旅游服务管理工作、导游翻译、市场营销、景区策划等工作；可到旅游职业学校和旅游培训机构，从事旅游管理方面的教学或科研工作。

【市场营销（IGEC 项目）】非师范类 文理兼收 学制四年 本科

培养目标：旨在培养道德高尚、身体健康、胸怀全球、知识丰富、人格完整、具有全球视野、创新精神和实际操作技能，掌握扎实的市场营销专业知识和方法，通晓电商运作，具备较强动手能力，熟练电商多平台运营、市场调研、营销策划、营销咨询、品牌管理和市场营销等营销管理任务，通晓国际规则，能够在专业领域参与国际事务和国际竞争的高素质应用型人才。

就业方向：可面向国内外著名金融机构、中外合资企业、咨询公司、跨国公司、大型国有企业、高科技企业、中小企业、银行、保险公司等单位从事市场调研、市场拓展、市场策划、市场开发、营销管理、公共关系策划、客户服务等工作，根据市场提供的机遇进行大学生创业或在高校和科研机构从事教学或科研工作。

主要课程：财务管理、网络营销、营销策划、中小企业管理、客户关系管理、市场调查与预测、销售管理与实务

【旅游管理（SQA-AD 项目 国际酒店管理方向）】非师范类 文理兼收 学制四年 本科

培养目标：本专业培养具有良好的语言应用和公关能力，掌握酒店管理基本经营、管理理论技能，适应市场经济发展需要的实用性高级酒店管理人才。掌握餐饮服务，餐厅服务和客房服务等三项基本服务技能，具有良好的礼仪修养和社交能力，具备涉外酒店管理人员的基本素质以及旅游业相关知识，能胜任旅游行政管理部门，旅游企事业单位管理的高等技术应用型人才。

就业方向：毕业生面向整个酒店服务产业，即酒店、娱乐、会议中心、餐饮业、机场、游船业、假日公司等等。上海外滩华尔道夫酒店、上海健一公馆、三亚海棠湾喜来登度假酒店、贵阳凯宾斯基酒店等与我校签署协议，开展了学生实习、实训合作。

主要课程：酒店业、商务会计、食品卫生、酒店金融系统与监控、旅游心理学、酒店管理、餐饮后台规划与设计、人力和组织管理、酒店业资金管理、酒店前台流程、美食学、住宿服务、餐饮服务、酒店业从业经验、住宿管理、人力资源管理实践、酒店业组织管理、餐饮操作管理、酒店品牌建设和管理、现代服务业管理、团队合作等

【计算机科学与技术（SQA-AD 项目 大数据工程、网络互联、软件开发方向）】非师范类 理科 学制四年 本科

培养目标：培养坚持四项基本原则，德、智、体全面发展，具有良好思想品德和较高科学素养及创新能力；能够熟读本专业的外文资料；掌握本专业的相关专业知识的基本理论体系和思维方法，专业理论基础扎实，具有综合分析能力，具备对计算机应用开发方法、跨平台应用、数据库应用技术、智能系统及多媒体应用开发的能力。培养能胜任网络通信与信息安全、网络多媒体教学应用研究、软件开发等应用开发方面的高级专门人才。

就业方向：毕业生适合的工作岗位是计算机程序开发、网络运维等相关工作。适合于熟练地按照工程化的思路进行软件编制、软件测试的工作岗位，能担任各种企事业单位和各级工程建设部门、管理部门的计算机软件和硬件维护、网络的组建、维护等工作，也可从事计算机研究与应用、软件开发等方面的工作。

主要课程：高等数学、计算机网络原理与技术、数字电路与逻辑设计、网络协议编程、网络设计与集成、信息安全导论、网络管理、网络安全技术、网络互联技术、射频识别技术、无线传感网技术、计算机组成原理、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术、操作系统、软件工程、项目管理等。

贵州师范大学中外合作办学项目

2023 年招生简章

2023 年 03 月 29 日 09:35 作者： 责任编辑：汪莉栋 点击： [8234]

学校介绍

贵州师范大学是教育部与贵州省人民政府共建高校、贵州唯一一所进入教育部/国家外专局“111 计划”的高校，占地面积近 2800 亩。学校学科综合实力位居贵州省高校前列，学科门类齐全，形成了以教师教育为特色的综合性学科布局。

学校注重对外学术交流与合作研究，先后与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、日本等多个国家和台湾地区的大学与科研机构建立长期合作与交流关系。学校目前共开办了 3 个国际合作办学项目：2020 年学校与美国中央俄克拉荷马大学合作举办音乐学专业本科教育项目。与中国教育部留学服务中心分别于 2014 年、2009 年共同举办的国际通识教育课程 (IGEC) 项目、英国高等教育文凭 (SQA-AD) 项目，项目与切斯特大学、赫尔大学、阿尔弗雷德大学、加努恩大学等 55 所英美大学合作。2014 年学校成立国际教育学院，主要承担贵州师范大学国际合作办学项目学生及来华留学生的招生、培养和管理工作的，以培养应用型人才为主。

为什么选择我

我们专注教学质量的提升，每学期中国教育部留学服务中心和苏格兰学历管理委员会都会对项目的教学质量开展评估审核，确保项目教学质量；

我们专注学生的全面发展，项目鼓励全体教师根据个人特长指导学生开展课外活动，拓展学生能力，重视通识课程建设，促进学生全面发展；

我们专注学生的个性发展，项目开展了导师制、考研辅导班，着力打造学生的创新创业能力，激励学生参加各类比赛，提升学生的个性发展；

我们专注学生的核心竞争力培养，项目专注学生英语能力提升，注重学生的专业实践能力的培养，使学生即懂外语又懂专业；

我们为学生搭建好了留学的渠道，项目有畅通的出国续本渠道，为学生搭建通往国外高校的留学之路。

项目介绍

1.美国中央俄克拉荷马大学音乐学本科项目

项目由贵州师范大学与美国中央俄克拉荷马大学合作举办，于 2020 年获教育部批准，2021 年开始招生。该专业纳入国家统招计划，采用 4+0 培养模式，项目依托贵州师范大学现有专业和硬件条件，引入美国中央俄克拉荷马大学的核心课程和教学理念，参考其教学和考核方法，创新办学和管理模式，由中外双方教师共同授课。国内学制四年，达到学校规定学分和教学要求的，获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

2.英国高等教育文凭（SQA-AD）项目

早在 2009 年，我校就在中国留学服务中心（CSCSE）与苏格兰学历管理委员会（SQA）的支持下，引入开办了 SQA-AD 项目。按照该项目对学生注册的规定，学生入学一年后，英语水平须达到雅思 4.5 分才能注册 SQA-AD 项目学籍。该项目将英国高等教育文凭（SQA-AD）课程体系融入本科培养的基础阶段，学生前 3 年在贵州师范大学学习，最后 1 年在国外合作大学学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的毕业证书（学位证书）。最后 1 年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理（国际酒店管理方向）、计算机科学与技术两个专业。

3.国际通识教育课程（IGEC）项目

IGEC 项目是经省教育厅批准、学校引进的，由中国教育部留学服务中心设计、推广的，旨在利用国际优质教育资源提高人才培养质量的项目。项目开设英语强化训练课程、通识课程、专业课程。学生前 2 年在贵州师范大学进行英语强化训练，完成国际通识课程和部分专业基础课程的学习，成绩合格、外语成绩达到国外合作大学的要求，最后 2 年可申请赴国外合作大学完成后续专业课程的学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的毕业证书（学位证书）。最后 2 年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理、市场营销两个专业。

招收专业

【音乐学（中外合作办学）】艺兼文 艺兼理 全日制本科

【旅游管理（3 加 1 培养模式）】文理兼收 全日制本科

【计算机科学与技术（3 加 1 培养模式）】理工 全日制本科

【旅游管理（国际通识教育课程项目）】文理兼收 全日制本科

【市场营销（国际通识教育课程项目）】文理兼收 全日制本科

2023 年招生计划

项目	专业	科类	招生计划数	招生条件
美国中央俄克拉荷马大学合作办学音乐学项目	音乐学（中外合作办学）	声乐	30	1、所有专业英语单科成绩须达该科总分的 50%（75 分）及以上。 2、所有专业外语语种须为英语。 3、SQA 项目学生在注册英方 SQA AD 项目学籍时，必须在入校 1 年内英语雅思成绩达到 4.5 分及以上。
		钢琴	20	
		民乐	31	
		管弦	27	
		理论作曲	12	
IGEC 项目	市场营销（国际通识教育课程）	文史类	110	
		理工类	175	
	旅游管理（国际通识教育课程）	文史类	110	
		理工类	145	
SQA 项目	旅游管理（3加1培养模式）	文史类	40	
		理工类	50	
	计算机科学与技术（3加1培养模式）	理工类	250	

注：分专业计划数以各省省级招生部门公布的招生计划为准。

收费标准

专业	学费	教材费、住宿费等	其他
音乐学（中外合作项目）	28000 元/年	1、入学一次性缴纳教材费 3000 元，毕业时多退少补。 2、住宿、体检、保险等按学校相关收费标准执行。	
市场营销（国际通识教育课程项目）	22000 元/年		
旅游管理（国际通识教育课程项目）			

育课程项目)		3、出国续读本科期间, 在国外续本学费按所读国外大学标准另行缴纳。	
旅游管理(3加1培养模式)	前3年: 19000元/年 第4年:4100元/年		1、CSCSE SQA AD项目学籍注册费及证书费5000元,按注册当年英国SQA实际收费标准一次性缴纳。 2、雅思考试费2170元/次,按当年雅思实际收费标准缴纳。
计算机科学与技术(3加1培养模式)	前3年: 19000元/年 第4年:4200元/年		

咨询电话: 0851-86700476 86700348

专业介绍

【音乐学(中外合作办学)】师范类, 艺兼文 艺兼理, 学制4年, 艺术学学士学位

专业概述: 本项目充分发挥美国中央俄克拉荷马大学和贵州师范大学的办学优势, 引进外方优质教育资源, 利用我校现有资源与教学场地, 整合融汇出一套适合项目学生的课程体系。本项目瞄准中国西南地区所急需的音乐学专业人才, 培养坚实的音乐基础技能与卓越的创新能力和深厚的传统文化底蕴与宽广国际视野的高素质音乐学专业人才。

专业主干课程: 音乐理论、指挥原则、高级合唱技巧、视唱练耳、艺术管理、音乐教育概论、钢琴即兴伴奏、艺术学概论、中小学教育基础、发展心理学、教师教育概论。

就业领域: 在各地中小学从事教育教学, 在各类专业团体和音乐培训机构从事教学和管理。

【旅游管理(IGEC项目)】非师范类, 文理兼收, 学制4年, 管理学学士学位

专业概述: 培养具有理论基础、管理能力、行业经验、职业素养和具有国际视野、创新精神的, 以外语能力为基础、以经济学和法律知识为支撑, 能在涉外中小型旅游企事业单位、教育和研究机构等从事调研、策划、运营、管理、咨询、服务工作的复合型应用人才。

专业主干课程: 管理学、旅游学概论、市场营销、宏观经济学、微观经济学、旅游接待业务、商务统计学、人力资源管理、导游业务、旅游政策与法规、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游目的地管理、旅游电子商务、旅游法规、旅行社经营与管理、国际邮轮管理与实务等。

就业领域：可到政府、事业单位的旅游管理机构从事旅游行业管理；可到五星级酒店、国际旅游公司和国家级旅游景区等从事涉外旅游服务管理、导游翻译、市场营销、景区策划等工作；可到旅游职业学校和旅游培训机构，从事旅游管理方面的教学或科研工作。

【市场营销（IGEC 项目）】非师范类，文理兼收，学制 4 年，管理学学士学位

专业概述：旨在培养道德高尚、身体健康、胸怀全球、知识丰富、人格完整、具有全球视野、创新精神和实际操作技能，掌握扎实的市场营销专业知识和方法，通晓电商运作，具备较强动手能力，熟练电商多平台运营、市场调研、营销策划、营销咨询、品牌管理和服务营销等营销管理任务，通晓国际规则，能够在专业领域参与国际事务和国际竞争的高素质应用型人才。

专业主干课程：市场营销学、管理学、运营管理、国际商务谈判与技巧、国际营销案例分析、国际贸易与实务、消费者行为学、组织行为学、创业学、财务管理、网络营销、营销策划、中小企业管理、客户关系管理、市场调查与预测、销售管理与实务。

就业领域：可到各类企业从事市场调研、市场拓展、市场策划、市场开发、营销管理、公共关系策划、客户服务等工作，在高校、科研机构从事教学或科研工作。

【旅游管理（SQAAD 项目）】非师范类，文理兼收，学制 4 年，管理学学士学位

专业概述：专业培养方向为国际酒店管理。本专业培养具有良好的语言应用和公关能力，掌握酒店管理基本经营、管理理论技能，适应市场经济发展需要的实用性高级酒店管理人才。掌握餐饮服务，餐厅服务和客房服务等三项基本服务技能，具有良好的礼仪修养和社交能力，具备涉外酒店管理人员的基本素质以及旅游业相关知识，能胜任旅游行政管理部门，旅游企事业单位管理的高等技术应用型人才。

专业主干课程：酒店管理概论、旅游学概论、旅游接待业、旅游美学、服务管理、商务会计学、前厅与客房管理、餐饮服务与管理、餐饮后台规划与设计、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店运营管理、鸡尾酒调制、美食学、现代住宿管理、酒店品牌建设和管理等

就业领域：毕业生面向整个酒店服务产业，即酒店、娱乐、会议中心、餐饮业、机场、游船业、假日公司等等。可以从事酒店运营管理、会展管理等。

【计算机科学与技术（SQAAD 项目）】非师范类，理科，学制 4 年，理学学士学位

专业概述：专业培养方向为软件工程和网络工程。培养专业基础扎实，系统掌握软件工程、网络工程学科理论基础，具备综合运用专业知识体系分析和解决复杂工程问题能力，能够从事系统分析、设计、实现、测试、运行维护和网络设计、运维管理、网络安全的，具有国际化工作能力的高级应用型人才。

专业主干课程：计算机组成原理、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术、操作系统、软件工程、项目管理、计算机网络、**JAVA** 程序设计、**JAVA** 企业级应用开发、数据挖掘、网络管理、网络安全、路由与交换技术、互联网协议分析等。

就业领域：毕业生可以从事软件系统开发、软件项目管理、网络运维管理、网络安全等相关工作，如担任企事业单位、管理部门中的计算机软件和硬件维护、网络组网设计、系统运营维护等方面的工作。

贵州师范大学中外合作办学项目

2024 年招生简章

2024 年 06 月 08 日 20:23 作者： 责任编辑：汪莉栋 点击：[8159]

学校介绍

贵州师范大学是教育部与贵州省人民政府共建高校、贵州唯一一所进入教育部/国家外专局“111 计划”的高校，占地面积近 2800 亩。学校学科综合实力位居贵州省高校前列，学科门类齐全，形成了以教师教育为特色的综合性学科布局。

学校注重对外学术交流与合作研究，先后与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、日本等多个国家和台湾地区的大学与科研机构建立长期合作与交流关系。学校目前共开办了 3 个国际合作办学项目：2020 年学校与美国中央俄克拉荷马大学合作举办音乐学专业本科教育项目。与中国教育部留学服务中心分别于 2014 年、2009 年共同举办的国际通识教育课程 (IGEC) 项目、英国高等教育文凭(SQA-AD) 项目，项目与切斯特大学、赫尔大学、阿尔弗雷德大学、加努恩大学等 55 所英美大学合作。2014 年学校成立国际教育学院，主要承担贵州师范大学国际合作办学项目学生及来华留学生的招生、培养和管理工作的，以培养应用型人才为主。

为什么选择我

我们专注教学质量的提升，每学期中国教育部留学服务中心和苏格兰学历管理委员会都会对项目的教学质量开展评估审核，确保项目教学质量；

我们专注学生的全面发展，项目鼓励全体教师根据个人特长指导学生开展课外活动，拓展学生能力，重视通识课程建设，促进学生全面发展；

我们专注学生的个性发展，项目开展了导师制、考研辅导班，着力打造学生的创新创业能力，激励学生参加各类比赛，提升学生的个性发展；

我们专注学生的核心竞争力培养，项目专注学生英语能力提升，注重学生的专业实践能力的培养，使学生即懂外语又懂专业；

我们为学生搭建好了留学的渠道，项目有畅通的出国续本渠道，为学生搭建通往国外高校的留学之路。

项目介绍

1.美国中央俄克拉荷马大学音乐学本科项目

项目由贵州师范大学与美国中央俄克拉荷马大学合作举办，于 2020 年获教育部批准，2021 年开始招生。该专业纳入国家统招计划，采用 4+0 培养模式，项目依托贵州师范大学现有专业和硬件条件，引入美国中央俄克拉荷马大学的核心课程和教学理念，参考其教学和考核方法，创新办学和管理模式，由中外双方教师共同授课。国内学制四年，达到学校规定学分和教学要求的，获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

2.英国高等教育文凭（SQA-AD）项目

早在 2009 年，我校就在中国留学服务中心（CSCSE）与苏格兰学历管理委员会（SQA）的支持下，引入开办了 SQA-AD 项目。按照该项目对学生注册的规定，学生入学一年后，英语水平须达到雅思 4.5 分才能注册 SQA-AD 项目学籍。该项目将英国高等教育文凭（SQA-AD）课程体系融入本科培养的基础阶段，学生前 3 年在贵州师范大学学习，最后 1 年在国外合作大学学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的学位证书。最后 1 年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理（国际酒店管理方向）、计算机科学与技术两个专业。

3.国际通识教育课程（IGEC）项目

IGEC 项目是经省教育厅批准、学校引进的，由中国教育部留学服务中心设计、推广的，旨在利用国际优质教育资源提高人才培养质量的项目。项目开设英语强化训练课程、通识课程、专业课程。学生前 2 年在贵州师范大学进行英语强化训练，完成国际通识课程和部分专业基础课程的学习，成绩合格、外语成绩达到国外合作大学的要求，最后 2 年可申请赴国外合作大学完成后续专业课程的学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的学位证书。最后 2 年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理、市场营销两个专业。

招收专业

【音乐学（中外合作办学）】 全日制本科

【旅游管理（3 加 1 培养模式）】 全日制本科

【计算机科学与技术（3 加 1 培养模式）】 全日制本科

【旅游管理（国际通识教育课程）】 全日制本科

招生计划

项目	专业	科类	招生计划数	招生条件
美国中央俄克拉荷马大学合作办学音乐学项目	音乐学（中外合作办学）	声乐	40	1、除音乐学外所有专业英语单科成绩须达该科总分的50%（75分）及以上，音乐学英语单科成绩须达该科总分的40%（60分）及以上。2、所有专业外语语种建议为英语。3、SQA项目学生在注册英方SQA AD项目学籍时，必须在入校1年内英语雅思成绩达到4.5分及以上。
		键盘	40	
		管弦	40	
IGEC项目	市场营销（国际通识教育课程）	文史/历史组	112	
		理工/物理组	208	
	旅游管理（国际通识教育课程）	文史/历史组	63	
		理工/物理组	117	
SQA项目	旅游管理（3加1培养模式）	文史/历史组	25	
		理工/物理组	45	
	计算机科学与技术（3加1培养模式）	理工/物理组	310	

注：分专业计划数以各省省级招生部门公布的招生计划为准。

收费标准

专业	学费	教材费、住宿费等	其他
音乐学（中外合作项目）	28000元/年	1、教材费、住宿、体检、保险等按学校相关收费标准执行。 2、出国续读本科期间，在国外续本学费按所读国外大学标准另行缴纳。	1、CSCSE SQA AD项目学籍注册费及证书费5500元，按注册当年
市场营销（国际通识教育课程项目）	22000元/年		
旅游管理（国际通识教育课程项目）			
旅游管理（3加1培养模式）	前3年：19000元/年 第4年：4100元/年		

计算机科学与技术（3+1 培养模式）	前 3 年： 19000 元/年 第 4 年：4200 元/年	英国 SQA 实际收费标准一次性缴纳。 2、雅思考试费 2170 元/次，按当年雅思实际收费标准缴纳。
--------------------	---------------------------------------	--

咨询电话：0851-86700476 86700348

专业介绍

【音乐学（中外合作办学）】师范类，学制 4 年，艺术学学士学位

专业概述：本项目充分发挥美国中央俄克拉荷马大学和贵州师范大学的办学优势，引进外方优质教育资源，利用我校现有资源与教学场地，整合融汇出一套适合项目学生的课程体系。本项目瞄准中国西南地区所急需的音乐学专业人才，培养坚实的音乐基础技能与卓越的创新能力和深厚的传统文化底蕴与宽广国际视野的高素质音乐学专业人才。

专业主干课程：音乐理论、指挥原则、高级合唱技巧、视唱练耳、艺术管理、音乐教育概论、钢琴即兴伴奏、艺术学概论、中小学教育基础、发展心理学、教师教育概论。

就业领域：在各地中小学从事教育教学，在各类专业团体和音乐培训机构从事教学和管理。

【旅游管理（IGEC 项目）】非师范类，学制 4 年，管理学学士学位

专业概述：培养具有理论基础、管理能力、行业经验、职业素养和具有国际视野、创新精神的，以外语能力为基础、以经济学和法律知识为支撑，能在涉外中小型旅游企事业单位、教育和研究机构等从事调研、策划、运营、管理、咨询、服务工作的复合型应用人才。

专业主干课程：管理学、旅游学概论、市场营销、宏观经济学、微观经济学、旅游接待业务、商务统计学、人力资源管理、导游业务、旅游政策与法规、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游目的地管理、旅游电子商务、旅游法规、旅行社经营与管理、国际邮轮管理与实务等。

就业领域：可到政府、事业单位的旅游管理机构从事旅游行业管理；可到五星级酒店、国际旅游公司和国家级旅游景区等从事涉外旅游服务管理、导游翻译、市场营销、景区策划等工作；可到旅游职业学校和旅游培训机构，从事旅游管理方面的教学或科研工作。

【市场营销（IGEC 项目）】非师范类，学制 4 年，管理学学士学位

专业概述：旨在培养道德高尚、身体健康、胸怀全球、知识丰富、人格完整、具有全球视野、创新精神和实际操作技能，掌握扎实的市场营销专业知识和方法，通晓电商运作，具备较强动手能力，熟练电商多平台运营、市场调研、营销策划、营销咨询、品牌管理和服务营销等营销管理任务，通晓国际规则，能够在专业领域参与国际事务和国际竞争的高素质应用型人才。

专业主干课程：市场营销学、管理学、运营管理、国际商务谈判与技巧、国际营销案例分析、国际贸易与实务、消费者行为学、组织行为学、创业学、财务管理、网络营销、营销策划、中小企业管理、客户关系管理、市场调查与预测、销售管理与实务。

就业领域：可到各类企业从事市场调研、市场拓展、市场策划、市场开发、营销管理、公共关系策划、客户服务等工作，在高校、科研机构从事教学或科研工作。

【旅游管理（SQA AD 项目）】非师范类，学制 4 年，管理学学士学位

专业概述：专业培养方向为国际酒店管理。本专业培养具有良好的语言应用和公关能力，掌握酒店管理基本经营、管理理论技能，适应市场经济发展需要的实用性高级酒店管理人才。掌握餐饮服务，餐厅服务和客房服务等三项基本服务技能，具有良好的礼仪修养和社交能力，具备涉外酒店管理人员的基本素质以及旅游业相关知识，能胜任旅游行政管理部門，旅游企事业单位管理的高等技术应用型人才。

专业主干课程：酒店管理概论、旅游学概论、旅游接待业、旅游美学、服务管理、商务会计学、前厅与客房管理、餐饮服务与管理、餐饮后台规划与设计、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店运营管理、鸡尾酒调制、美食学、现代住宿管理、酒店品牌建设和管理等

就业领域：毕业生面向整个酒店服务产业，即酒店、娱乐、会议中心、餐饮业、机场、游船业、假日公司等等。可以从事酒店运营管理、会展管理等。

【计算机科学与技术（SQA AD 项目）】非师范类，学制 4 年，理学学士学位

专业概述：专业培养方向为软件工程和网络工程。培养专业基础扎实，系统掌握软件工程、网络工程学科理论基础，具备综合运用专业知识体系分析和解决复杂工程问题能力，能够从事系统分析、设计、实现、测试、运行维护和网络设计、运维管理、网络安全的，具有国际化工作能力的高级应用型人才。

专业主干课程：计算机组成原理、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术、操作系统、软件工程、项目管理、计算机网络、JAVA 程序设计、JAVA 企业级应用开发、数据挖掘、网络管理、网络安全、路由与交换技术、互联网协议分析等。

就业领域：毕业生可以从事软件系统开发、软件项目管理、网络运维管理、网络安全等相关工作，如担任企事业单位、管理部门中的计算机软件和硬件维护、网络组网设计、系统运营维护等方面的工作。

贵州师范大学中外合作办学项目

2025 年招生简章

2025 年 06 月 03 日 12:44 作者： 责任编辑：汪莉栋 点击： [16]

学校介绍

贵州师范大学是教育部与贵州省人民政府共建高校、贵州唯一一所进入教育部/国家外专局“111 计划”的高校，占地面积近 2800 亩。学校学科综合实力位居贵州省高校前列，学科门类齐全，形成了以教师教育为特色的综合性学科布局。

学校注重对外学术交流与合作研究，先后与美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、日本等多个国家和台湾地区的大学与科研机构建立长期合作与交流关系。学校目前共开办了 3 个国际合作办学项目：2020 年学校与美国中央俄克拉荷马大学合作举办音乐学专业本科教育项目。与中国教育部留学服务中心分别于 2014 年、2009 年共同举办的国际通识教育课程 (IGEC) 项目、英国高等教育文凭 (SQA-AD) 项目，项目与切斯特大学、赫尔大学、阿尔弗雷德大学、加努恩大学等 55 所英美大学合作。2014 年学校成立国际教育学院，主要承担贵州师范大学国际合作办学项目学生及来华留学生的招生、培养和管理工作，以培养应用型人才为主。

为什么选择我

我们专注教学质量的提升，每学期中国教育部留学服务中心和苏格兰学历管理委员会都会对项目的教学质量开展评估审核，确保项目教学质量；

我们专注学生的全面发展，项目鼓励全体教师根据个人特长指导学生开展课外活动，拓展学生能力，重视通识课程建设，促进学生全面发展；

我们专注学生的个性发展，项目开展了导师制、考研辅导班，着力打造学生的创新创业能力，激励学生参加各类比赛，提升学生的个性发展；

我们专注学生的核心竞争力培养，项目专注学生英语能力提升，注重学生的专业实践能力的培养，使学生即懂外语又懂专业；

我们为学生搭建好了留学的渠道，项目有畅通的出国续本渠道，为学生搭建通往国外高校的留学之路。

项目介绍

1.美国中央俄克拉荷马大学音乐学本科项目

项目由贵州师范大学与美国中央俄克拉荷马大学合作举办，于 2020 年获教育部批准，2021 年开始招生。该专业纳入国家统招计划，采用 4+0 培养模式，项目依托贵州师范大学现有专业和硬件条件，引入美国中央俄克拉荷马大学的核心课程和教学理念，参考其教学和考核方法，创新办学和管理模式，由中外双方教师共同授课。国内学制四年，达到学校规定学分和教学要求的，获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

2.英国高等教育文凭（SQA-AD）项目

早在 2009 年，我校就在中国留学服务中心（CSCSE）与苏格兰学历管理委员会（SQA）的支持下，引入开办了 SQA-AD 项目。按照该项目对学生注册的规定，学生入学一年后，英语水平须达到雅思 4.5 分才能注册 SQA-AD 项目学籍。该项目将英国高等教育文凭（SQA-AD）课程体系融入本科培养的基础阶段，学生前 3 年在贵州师范大学学习，最后 1 年在国外合作大学学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的学位证书。最后 1 年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理（国际酒店管理方向）、计算机科学与技术两个专业。

3.国际通识教育课程（IGEC）项目

IGEC 项目是经省教育厅批准、学校引进的，由中国教育部留学服务中心设计、推广的，旨在利用国际优质教育资源提高人才培养质量的项目。项目开设英语强化训练课程、通识课程、专业课程。学生前 2 年在贵州师范大学进行英语强化训练，完成国际通识课程和部分专业基础课程的学习，成绩合格、外语成绩达到国外合作大学的要求，最后 2 年可申请赴国外合作大学完成后续专业课程的学习，采用学分互认，修满规定学分并达到相关条件，即可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书和国外合作大学的学位证书。最后 2 年不出国学习的，继续在贵州师范大学学习，修满贵州师范大学规定学分并达到相关条件，可获得贵州师范大学毕业证书、学位证书。

该项目有旅游管理、市场营销两个专业。

招收专业

【音乐学（中外合作办学）】 全日制本科

【旅游管理（3 加 1 培养模式）】 全日制本科

【计算机科学与技术（3 加 1 培养模式）】 全日制本科

【旅游管理（国际通识教育课程）】 全日制本科

招生计划

项目	专业	科类	招生计划数	招生条件
美国中央俄克拉荷马大学合办音乐学项目	音乐学（中外合作办学）	S 历史类/艺术文	120	<p>1、除音乐学外所有专业英语单科成绩须达该科总分的 50%（75 分）及以上，音乐学英语单科成绩须达该科总分的 40%（60 分）及以上。</p> <p>2、所有专业外语语种建议为英语。</p> <p>3、SQA 项目学生在注册英方 SQA AD 项目学籍时，必须在入校 1 年内英语雅思成绩达到 4.5 分及以上。</p>
		S 物理类/艺术理		
IGEC 项目	市场营销（国际通识教育课程）	文史/历史组	112	
		理工/物理组	208	
	旅游管理（国际通识教育课程）	文史/历史组	63	
		理工/物理组	117	
SQA 项目	旅游管理（3 加 1 培养模式）	文史/历史组	25	
		理工/物理组	45	
	计算机科学与技术（3 加 1 培养模式）	理工/物理组	310	

注：分专业计划数以各省省级招生部门公布的招生计划为准。

收费标准

专业	学费	教材费、住宿费 等	其他
音乐学（中外合作项目）	28000 元/年	1、教材费、住宿、体检、保险等按学校相关收费标准执行。	
市场营销（国际通识教育课程项目）	22000 元/年		

旅游管理（国际通识教育课程项目）		2、出国续读本科期间，在国外续读本学费按所读国外大学标准另行缴纳。	
旅游管理（3加1培养模式）	前3年：19000元/年 第4年：4100元/年		1、CSCSE SQA AD项目学籍注册费及证书费5500元，按注册当年英国SQA实际收费标准一次性缴纳。 2、雅思考试费2170元/次，按当年雅思实际收费标准缴纳。
计算机科学与技术（3加1培养模式）	前3年：19000元/年 第4年：4200元/年		

咨询电话：0851-86700476 86700348

专业介绍

【音乐学（中外合作办学）】师范类，学制4年，艺术学学士学位

专业概述：本项目充分发挥美国中央俄克拉荷马大学和贵州师范大学的办学优势，引进外方优质教育资源，利用我校现有资源与教学场地，整合融汇出一套适合项目学生的课程体系。本项目瞄准中国西南地区所急需的音乐学专业人才，培养坚实的音乐基础技能与卓越的创新能力和深厚的传统文化底蕴与宽广国际视野的高素质音乐学专业人才。

专业主干课程：音乐理论、指挥原则、高级合唱技巧、视唱练耳、艺术管理、音乐教育概论、钢琴即兴伴奏、艺术学概论、中小学教育基础、发展心理学、教师教育概论。

就业领域：在各地中小学从事教育教学，在各类专业团体和音乐培训机构从事教学和管理。

【旅游管理（IGEC项目）】非师范类，学制4年，管理学学士学位

专业概述：培养具有理论基础、管理能力、行业经验、职业素养和具有国际视野、创新精神的，以外语能力为基础、以经济学和法律知识为支撑，能在涉外中小型旅游企事业单位、教育和研究机构等从事调研、策划、运营、管理、咨询、服务工作的复合型应用人才。

专业主干课程：管理学、旅游学概论、市场营销、宏观经济学、微观经济学、旅游接待业务、商务统计学、人力资源管理、导游业务、旅游政策与法规、旅游经济学、旅游规划与

开发、旅游目的地管理、旅游电子商务、旅游法规、旅行社经营与管理、国际邮轮管理与实务等。

就业领域：可到政府、事业单位的旅游管理机构从事旅游行业管理；可到五星级酒店、国际旅游公司和国家级旅游景区等从事涉外旅游服务管理、导游翻译、市场营销、景区策划等工作；可到旅游职业学校和旅游培训机构，从事旅游管理方面的教学或科研工作。

【市场营销（IGEC 项目）】非师范类，学制 4 年，管理学学士学位

专业概述：旨在培养道德高尚、身体健康、胸怀全球、知识丰富、人格完整、具有全球视野、创新精神和实际操作技能，掌握扎实的市场营销专业知识和方法，通晓电商运作，具备较强动手能力，熟练电商多平台运营、市场调研、营销策划、营销咨询、品牌管理和服务营销等营销管理任务，通晓国际规则，能够在专业领域参与国际事务和国际竞争的高素质应用型人才。

专业主干课程：市场营销学、管理学、运营管理、国际商务谈判与技巧、国际营销案例分析、国际贸易与实务、消费者行为学、组织行为学、创业学、财务管理、网络营销、营销策划、中小企业管理、客户关系管理、市场调查与预测、销售管理与实务。

就业领域：可到各类企业从事市场调研、市场拓展、市场策划、市场开发、营销管理、公共关系策划、客户服务等工作，在高校、科研机构从事教学或科研工作。

【旅游管理（SQA AD 项目）】非师范类，学制 4 年，管理学学士学位

专业概述：专业培养方向为国际酒店管理。本专业培养具有良好的语言应用和公关能力，掌握酒店管理基本经营、管理理论技能，适应市场经济发展需要的实用性高级酒店管理人才。掌握餐饮服务，餐厅服务和客房服务等三项基本服务技能，具有良好的礼仪修养和社交能力，具备涉外酒店管理人员的基本素质以及旅游业相关知识，能胜任旅游行政管理部门，旅游企事业单位管理的高等技术应用型人才。

专业主干课程：酒店管理概论、旅游学概论、旅游接待业、旅游美学、服务管理、商务会计学、前厅与客房管理、餐饮服务与管理、餐饮后台规划与设计、酒店财务管理、酒店人力资源管理、酒店运营管理、鸡尾酒调制、美食学、现代住宿管理、酒店品牌建设和管理等

就业领域：毕业生面向整个酒店服务产业，即酒店、娱乐、会议中心、餐饮业、机场、游船业、假日公司等等。可以从事酒店运营管理、会展管理等。

【计算机科学与技术（SQA AD 项目）】非师范类，学制 4 年，理学学士学位

专业概述：专业培养方向为软件工程和网络工程。培养专业基础扎实，系统掌握软件工程、网络工程学科理论基础，具备综合运用专业知识体系分析和解决复杂工程问题能力，能

够从事系统分析、设计、实现、测试、运行维护和网络设计、运维管理、网络安全的，具有国际化工作能力的高级应用型人才。

专业主干课程：计算机组成原理、程序设计、数据结构与算法、数据库原理与技术、操作系统、软件工程、项目管理、计算机网络、**JAVA** 程序设计、**JAVA** 企业级应用开发、数据挖掘、网络管理、网络安全、路由与交换技术、互联网协议分析等。

就业领域：毕业生可以从事软件系统开发、软件项目管理、网络运维管理、网络安全等相关工作，如担任企事业单位、管理部门中的计算机软件和硬件维护、网络组网设计、系统运营维护等方面的工作。